

网站优化业务简介

一、SEO 简介

SEO (Search Engine Optimization), 汉译为搜索引擎优化, 是较为流行的网络营销方式, 主要目的是通过一系列常规及技术操作增加特定关键字的曝光率以增加网站的能见度, 进而增加销售的机会。分为站外 SEO 和站内 SEO 两种。SEO 的主要工作是通过了解各类搜索引擎如何抓取互联网页面、如何进行索引以及如何确定其对某一特定关键词的搜索结果排名等技术, 来对网页进行相关的优化, 使其提高搜索引擎排名, 从而提高网站访问量, 最终提升网站的销售能力或宣传能力的技术。

二、我们所开展的业务

1. 关键词排名及整站优化服务

如果您的网站所对应的产品关键词在搜索引擎没有排名? 如果您的网站没有有效流量? 如果客户在网上找不到您的产品? 请联系我们为您提供目标关键词排名、整站优化等企业网站 SEO 服务, 相信我们会为您找到产品网络推广解决方案。企业站 SEO 优化通常是指帮客户的网站进行优化后提升目标关键词排名的服务。

我们的 SEO 优化服务包括几种类型: 关键词排名、整站优化。

1、站内优化: 以搜索引擎文档、规律及从业者操作经验为指导, 全面调整、优化网页代码及网站架构, 提升整站对搜索引擎的友好度。

2、用户体验: 进行 SEO 优化的同时, 注重用户体验, 在保障搜索引擎友好的同时, 尽可能的提高用户友好度(用户体验也是我们最

为注重的)。

3、资源建设：为客户建立自己的资源，服务期内，我们会先使用自己的资源为客户突出 SEO 效果，同时为客户建立可持续的资源，保障客户在我们提供的服务期结束后，不会出现撤销资源导致网站在搜索引擎中不稳定的情况。

4、技术指导：在服务期内或服务期满（时间以双方协商后签订合同之条款为准），均可为客户提供相关的技术指导咨询。

5、资源文档：SEO 服务过程中，培养的资源、营销所使用的帐号、文档资源，待服务期满后，会完整的提供给客户，并提供相应的指导，客户可选择由我们提供维护，或使用公司自有人员进行后期的维护工作。

6、报表报告：我们为客户提供 SEO 的前、中、后期，会严格按照公司的工作流程，全程为客户提供详细的报告、报表，说明各阶段工作内容，呈现各阶段的工作情况。

7、分期付款：为保障客户利益，我们可以按照分期付款的方式收取客户服务费用，服务合同中详细说明各阶段工作内容及考核指标，达到阶段考核指标客户付清相应费用，否则客户可拒绝支付费用；服务期满未达到议定的效果，我们可按合同退款或协商延长服务期。

SEO 服务价格 SEO 服务有别于贸易或其他服务，因网站现状（收录&未收录，搜索引擎中的表现）、规模等各方面的情况不同，客户的要求不一样，无法提供统一的价格标准，请在联系我们根据具体情况报价。

2. SEO 咨询及顾问

如果您的公司及企业已经有了相关 SEO 人员但不知如何开展有效的 SEO 工作，如果您的企业及公司网站已经做的 SEO 工作的效果不佳，我们将指导您进行最详细的网站优化诊断，制定最精准的网站 SEO 执行方案。

在我们提供 SEO 服务的过程中，我们不断的总结、思考，发现部分企业已经拥有自己的 SEO 优化人员，他们需要的并不是 SEO 项目外包服务；也有许多企业希望让自己的技术人员逐步掌握并运用 SEO 技术，他们需要的是一套有效的 SEO 方法和策略方案，当然这也就是常讲的 SEO 团队的组建与团队分工操作的问题。我们也发现，SEO 公司和一些 SEO 工作室人员并不能很快熟悉客户的行业情况，相对来说，效果无法做到最大化，即使有良好的 SEO 效果但并不一定能转换为订单。我们的团队通过对客户的需求调查与分析，利用我们操作 SEO 项目的经验，为客户提供 SEO 策略，并指导实施，我们称之为“SEO 咨询及顾问服务”。明确的说就是客户有自己的网站与产品或提供某种特别的服务，然后由我们的 SEO 技术团队提供方案，从而使客户的网站达到一个关键词排名的效果，事实证明，对于具备条件的客户，SEO 顾问服务效果远远好于项目外包。我们本着“授人以鱼不如授之以渔”的思想，为求为客户实现最大效果的营销。

一、您的企业进行 SEO 过程中是否经常遇到以下问题？

1、为什么网站做得很漂亮，却没有人来访问？

2、为什么网站有流量，却没有人下订单？

3、为什么砸了上几十甚至上百万 PPC 费用，效果却不明显？

4、为什么网络品牌的知名度非常低？

二、您将得到什么？

1、最详细的网站优化诊断；

2、最精准的网站 SEO 执行方案；

3、最实用的整体网络营销策略；

4、最有效的网站目标流量；

5、最高的转化率提升。

三、SEO 顾问服务内容

1、关键词研究；

2、行业及竞争对手分析；

3、网站诊断报告；

4、网站 SEO 优化执行方案；

5、网络营销策略方案；

6、SEO 团队与项目管理指导；

7、一年内 SEO 相关问题咨询（视服务期限而定）。

SEO 顾问服务价格实际价格视公司具体需求而定。

3.SEO 培训

随着企业的发展和公司营销目标的提高，单纯靠 SEO 外包服务不能满足，这时候就需要自己成立一个 SEO 团队来专门为公司服务，但人才难寻，而且很多无法辨别技术水平。这时候，让公司内部人员参加专业化 SEO 培训无疑是最好的选择了。

如果您的公司想成立自己的 SEO 团队或部门,如果您的公司招不到有技术的 SEO 人才,如果您的公司已有人事安排但不懂得 SEO 技术。那么可以由我们来为您提供 SEO 基本概念及操作指南,SEO 实战技巧及高级策略。SEO 培训是指针对企业内部的相关人员进行 SEO 基础知识的普及以及进阶技巧和高级策略等技能的培训,以打造一个企业自身的高效 SEO 团队。

一、为什么要参加 SEO 培训

- 1、企业的发展需求需要自身一个完备的高效 SEO 团队;
- 2、重新招聘 SEO 人才成本太高;
- 3、靠自己摸索是最愚蠢、成本最高的学习方式。

二、企业内部 SEO 培训内容

- 1、SEO 基本概念及操作指南;
- 2、SEO 实战技巧;
- 3、SEO 高级策略,行业垄断思路;
- 4、赠送营销型企业网站系统;
- 5、免费为公司现有网站提供完整的诊断报告及 SEO 方案。

三、SEO 培训时间及费用

- 1、培训时间为 3-7 天;
- 2、培训地点可选公司内部现场或到我们公司现场;
- 3、培训价格:视具体情况而定。

4.营销型网站建设

企业建设网站的目的就是为了获得客户订单或提升品牌认知度,

但目前全中国有 90%的网站实现不了这一目标，这是为什么呢？因为网站从一开始就没有一个好的策划思路，不具备营销性。如果只是为建网站而建网站，那么网站永远不会成功、也不会带来效益，所以我们只做营销型网站。

您是否面临以下问题？

- 1、网站虽然漂亮，却没有流量、没有订单；
- 2、客户在网上找不到企业或公司产品的宣传网站；
- 3、网站有些流量却接不到客户电话。

为什么要做营销型网站

- 1、您是否知道：您所期望进入网站的客户正在找您；
- 2、营销型网站让您的客户在找您时就马上找到您；
- 3、营销型网站让您的客户在进入网站后就信任您；
- 4、营销型网站获得精确目标流量和直接订单。

营销型网站建设的内容

一、网站策划

- 1、网站目标需求分析
- 2、行业与竞争对手分析
- 3、目标用户群定位
- 4、网站整体结构拓扑图

二、网站设计开发

- 1、网站美工设计；
- 2、网站前页面面设计；

- 3、会员注册管理系统；
- 4、在线订单系统
- 5、新闻发布系统；
- 6、产品发布系统；
- 7、在线客服与反馈系统；
- 8、站内搜索功能
- 9、网站抓住潜在客户系统；
- 10、网站数据分析系统；
- 11、网站后台管理系统；
- 12、网站后台 SEO 定制化系统。

三、网站基本优化

- 1、网站关键词布局；
- 2、网站整体架构设计；
- 3、网站内容优化；
- 4、用户体验优化；
- 4、网站快速收录。

营销型网站建设的价格

营销型网站价格 9800 元起，最终价格以客户实际情况而定，请咨询在线客服。

为企业提供网站建设的公司也很多，但大多数的网站建好以后没有为企业带来可观的效益！我们以一流的服务、丰富的网络营销经验、出色的网网页设计和制作能力及认真严谨的工作态度，得到业界广泛

的好品评从而树立起自己独特的企业形象。我们从客户的根本利益出发，为客户着想，一切从帮助客户树立良好的品牌、为客户带来可观的定单为基本出发点，建设效益性网站，协助各大中小型企业走向成功的电子商务营销之路。

选择不同的服务商决定了企业的电子商务营销之路能否成功！就像跑车比赛一样,一样的车子,一样的路程！但跑出来却有第一名和最后一名之分！企业建设网站也是一样的道理，不是随便选一家服务商来做网站就会成功,关键是服务质量！他们是否真的为客户本身着想了？请您三思！

如果您想通过企业网站优化为企业带来营销效果和销售效益，请立即与我们联系，选择我们，将为您带来更多效益、给你创造更大价值、助您获取更好的成功！

如果您只是想赶潮流，不想让潜在新客户知道您的网站，请不要与我们联系。